

Toros, subvenciones y retorno económico:

El caso Coruña

Por cada euro que invierte el Ayuntamiento de La Coruña en los toros, se generan 8,1 euros para sus ciudadanos y empresas

Tan sólo con el IVA recaudado por la venta de entradas, el Estado recupera la cuantía de la subvención

Los toros movilizan una cifra de negocio de más de 1,7 millones de euros en La Coruña

El Festival de Ópera es un evento ostensiblemente más subvencionado que los toros y registra una asistencia inferior



Torre de Hércules. Foto: [Ayuntamiento de La Coruña](#)

Durante los últimos meses, la plataforma Galicia mellor sen touradas insiste machaconamente en la subvención que el Ayuntamiento de La Coruña concede para la feria taurina de María Pita, al tiempo que evita poner de manifiesto la contrapartida que suponen los toros para la economía local.

El argumento económico para prohibir los toros es fácilmente desmontable y no deja de ser una táctica de unos animalistas paradójicamente más preocupados por la eficiencia asignativa de los recursos públicos que por la ética franciscana del hermano lobo.

Este informe plantea tres cuestiones:

- ¿Cuál es el retorno económico para La Coruña de su feria taurina?
- ¿Recupera el Estado la cuantía de la subvención?
- ¿Qué otras actividades culturales en La Coruña perciben subvenciones similares y qué asistencia presentan?

IMPACTO ECONÓMICO DE LA FERIA TAURINA DE LA CORUÑA

Siguiendo la metodología aplicada en trabajos anteriores y que se describe al final del informe, en los estudios de impacto económico de un acontecimiento cultural suelen distinguirse tres tipos de efectos: directos, indirectos e inducidos.

EFFECTOS DIRECTOS

Según los datos oficiales suministrados por el Ayuntamiento correspondientes a las temporadas 2008-2011, la asistencia a la feria taurina de La Coruña se cifra en 18.320 espectadores. Con un precio medio de 40 euros por localidad, los ingresos en taquilla ascendieron a 732.800 €. El IVA recaudado por este concepto se eleva a 131.904 €.

Tan sólo con el IVA devengado por la venta de entradas –y sin contabilizar otras tasas, impuestos y licencias–, la Administración recupera la cuantía de la subvención (128.000 €).

Feria taurina María Pita - La Coruña

Asistencia e ingresos por taquilla (2008-11)

Temporada	Espectadores
2008	15.000
2009	21.000
2010	17.400
2011	19.881
Media 2008-2011	18.320

Fuente: Ayuntamiento de La Coruña-Instituto Municipal Coruña Espectáculos (IMCE), mundotoro, La Opinión de La Coruña

Precio medio: 40 €

Ingresos por taquilla (media 2008-2011): 732.800 €

IVA devengado (media 2008-2011): 131.904 €

Volumen de negocio directo: 732.800 €

Feria taurina María Pita - La Coruña (2011)

Temporada 2011
Plaza de Toros de La Coruña. Tres cuartos de entrada. Toros de San Pelayo para rejones y El Torreón para a ple. Diego Ventura , oreja y dos orejas; Sebastián Castella , palmas y oreja y Alejandro Talavante , silencio y silencio.
Plaza de toros de La Coruña . Segunda de la Feria de María Pita. Dos tercios de entrada. Toros de Alcurrucén , de desigual juego. Mejores segundo y sexto. Más complicados los restantes; César Jiménez , silencio y pitos; Iván Fandiño , ovación en ambos; José María Arenas , ovación y dos orejas.
La Coruña. 7 de agosto de 2011. Último festejo de la Feria de María Pita. Tres cuartos de entrada en el Coliseum. Se lidiaron toros de Fernando Peña, nobles. Manuel Díaz <i>El Cordobés</i> , oreja y gran ovación. Francisco Rivera Ordóñez <i>Paquirri</i> , ovación y silencio. David Fandila <i>El Fandi</i> , oreja y dos orejas.
Aforo plaza de toros de La Coruña (Coliseum): 9.176 espectadores
Asistencia 2011: 19.881 espectadores

Fuentes: mundotoro, La Opinión de La Coruña, IMCE

Detalle temporada 2011

EFFECTOS INDIRECTOS

Los efectos indirectos de las tres corridas programadas incluyen los gastos en transporte, hostelería y alojamiento efectuados por los aficionados que se desplazan a La Coruña. Haciendo una estimación prudente, podemos valorar una presencia de turistas del 5% sobre el total de asistentes a la feria, y de un 20% de visitantes de un día. A partir de las cifras de consumo turístico que ofrecen la [Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles](#) y la [Cuenta Satélite del Turismo de España](#), los efectos indirectos suman 192.910 €, de los cuales 64.304 € corresponden al gasto satisfecho por los turistas, y 128.606 € al realizado por los visitantes de un solo día.

Feria taurina María Pita - La Coruña
Efectos indirectos (media 2008-2011)

o **EFFECTOS INDIRECTOS**: Gastos en hostelería, alojamiento y transporte de turistas y visitantes de un día.

Estimación turistas: 5% de los asistentes
Estimación visitantes: 20% de los asistentes

Gasto atribuido a las personas desplazadas a La Coruña:

- Turistas: 70,2 € diarios
- Visitantes de un día: 35,1 € diarios

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística, *Cuenta Satélite del Turismo de España*; Instituto de Estudios Turísticos, *Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles*

	Turistas	Visitantes	Efectos indirectos
Número	5% aforo	20% aforo	-
Gastos indirectos	64.304 €	128.606 €	192.910 €

Efectos sobre hostelería, alojamiento y transporte: 192.910 €

EFFECTOS INDUCIDOS

Son los efectos de arrastre sobre la actividad productiva local que se producen como consecuencia del aumento de la demanda provocado por los efectos directos e indirectos. Se han cuantificado mediante el [enfoque del multiplicador input-output](#), tal y como se explica en la nota metodológica.

Los efectos inducidos de la feria corués ascendieron a 839.787 €, de los que 637.536 € son directos y 202.251 indirectos.

Feria taurina María Pita - La Coruña

Efectos inducidos (media 2008-2011)

○ **EFFECTOS INDUCIDOS:** Impacto sobre la economía local de un aumento de la demanda propiciado por la feria taurina. Calculado mediante el enfoque del multiplicador, cuyos valores se deducen de las Tablas Input-Output elaboradas por el INE (matriz inversa de Leontief).

• Directos: efecto arrastre de las corridas de toros (rama "65-Actividades recreativas, culturales y deportivas", de la Contabilidad Nacional de España). Multiplicador de la producción: 1.87

• Indirectos: efecto difusión de los gastos indirectos (ramas "44-Alojamiento", "45-Restauración", "46-Transporte por ferrocarril" y "47-Transporte terrestre" de la CNE). Multiplicadores: 1.83, 2.06, 2.21 y 2.37

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, *Contabilidad Nacional de España (Base 2000), Marco input-output. Tabla simétrica 2005*

Inducidos directos	Inducidos indirectos	Efectos inducidos
637.536 €	202.251 €	839.787 €

Efectos de arrastre sobre la economía local: 839.787 €

La feria taurina de La Coruña, con apenas tres corridas de toros, es capaz de movilizar una cifra de negocio superior a 1,7 millones de euros, de los que se benefician sus ciudadanos y empresas. El efecto multiplicador de un evento como los toros avala su inclusión en la política cultural de las Administraciones locales, siempre que se garantice el retorno económico a la ciudad de los recursos públicos invertidos.

El impulso municipal a los toros en La Coruña permite la generación privada de una renta de 1,033 millones de euros, que revierte en el conjunto de la sociedad coruñesa y que se desglosa en:

· Un impacto sobre la hostelería y el transporte de la ciudad de 193.000 €

· Unos efectos de difusión sobre otros sectores de la economía local de 840.000 €

Por tanto, por cada euro que invierte el Ayuntamiento en la feria de María Pita, se generan para los coruñeses 8,1 €.

Impacto económico de la feria taurina de La Coruña



Impacto económico de los toros en La Coruña: 1.765.497 €

SUBVENCIONES CULTURALES Y RETORNO ECONÓMICO

¿Debe el Estado promover iniciativas culturales sin el suficiente retorno económico a la sociedad?

En los Presupuestos Generales del Estado de 2011, el Ministerio de Cultura destinó recursos a diversas actividades y equipamientos ubicados en La Coruña. Destacaban los 351.200 € para el equipamiento del Centro gora, 224.140 € para el Festival de pera de A Coruña, 79.200 € para el Festival Mozart y 70.000 € para el Museo del Traje Juanjo Linares.



PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO
ESTADO, O.O.AA., AGENCIAS, O PÚBLICOS Y S.SOCIAL

EJERCICIO PRESUPUESTARIO
2011

Sección: 24 MINISTERIO DE CULTURA
Programa: 335A Música y danza

(Miles de euros)

Orgánica	Económica	Explicación	Total
24.201		INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA	
	45447	A la Fundación Patronato Semana de Música Religiosa de Cuenca para el desarrollo de dicha Semana	81,00
	45448	Al Festival Internacional de Música y Danza de Granada para el programa del festival extensión 2011 FEX	87,00
	455	Programa de apoyo a festivales, muestras, ferias y otras actividades musicales organizadas por corporaciones locales.	624,00
	45511	Al Consorcio para la promoción de la música de La Coruña para Festival Mozart	79,20
	45512	Al Instituto de Cultura y de las Artes de Sevilla para la Bienal de Arte Flamenco	100,00
	45502	A la Fundación del Festival de Ópera de Oviedo para el desarrollo de su temporada lírica.	712,80
	45503	A la Asociación de Amigos Canarios de la Ópera, para la temporada de Ópera de Las Palmas	305,96
	45510	A la Asociación de Amigos de la Ópera de A Coruña, para el Festival de Ópera de A Coruña.	224,14
	456	A Entidades Corales	
	45602	Al Orfeón Donostiana para sus actividades.	135,43
	45603	A la Sociedad Coral de Bilbao para sus actividades.	135,43
	45604	A la Sociedad Coral Orfeón Burgales, para sus actividades	9,00
	45607	Al Orfeón Pamplonés para sus actividades.	135,43

76069	Al Ayuntamiento de Ponferrada (León) para el proyecto de ampliación del Museo de la Radio	50,00
76070	Al Ayuntamiento de Terrinches (Ciudad Real) para la ejecución del proyecto museográfico del Centro de Interpretación del Castillo de Terrinches	190,00
76071	Al Ayuntamiento de Manzanares (Ciudad Real) para equipamiento de almacenes del Museo Manuel Piña	20,00
76072	Al Ayuntamiento de Manlleu (Barcelona), para mejoras museográficas del Museo de la Industrialización del Ter	90,00
76073	Al Ayuntamiento de Ordes (A Coruña) para mobiliario y otros equipamientos del Museo del Traje Juanjo Linares	70,00
76074	Al Ayuntamiento de Leganés (Madrid) para redacción del proyecto de reforma interior y exterior del museo	100,00

76611	Al Ayuntamiento de Premiá de Mar para el Teatro de la Amistat Obrera	100,00
76612	Al Ayuntamiento de Sant Feliu de Pallerols para la ampliación de la sala de Ca Les Hermanes	96,00
76614	Al Ayuntamiento de A Coruña para el equipamiento del Centro Agora	351,20
76620	Al Ayuntamiento de Collado Villalba (Madrid), para la construcción del Centro Nacional de Teatro de la Discapacidad	1.000,00
76621	Al Ayuntamiento de la Bañeza, para mobiliario y equipamiento escénico del Teatro municipal de La Bañeza (León)	182,00

El prestigioso Festival de Ópera de A Coruña contó en 2011 con un presupuesto total de 600.000 euros. Su programa incluyó tres óperas representadas y cuatro conciertos líricos. Del Ministerio de Cultura ya hemos visto que recibí una transferencia de 224.140 €, pero además contaba con financiación de la Xunta de Galicia, la Diputación de La Coruña, el Ayuntamiento de La Coruña y la Fundación Nova Caixa Galicia.

Registró una asistencia total de 13.000 espectadores frente a los 18.320 de la feria taurina. Aun teniendo en cuenta tan sólo la subvención del Ministerio de

Cultura, cada espectador del Festival de pera percibi 17,2 € del erario público. Dado que también otras Administraciones Públicas financiaron el Festival, resulta un evento manifiestamente más subvencionado que los toros, pues en este caso la subvención por cada aficionado a los toros que asistió al Coliseum se redujo a 7 € (128.000 € / 18.320 espectadores).



Respecto al Festival Mozart hemos encontrado algunos titulares de prensa que indican una asistencia escasa, llegando incluso a lo que en los toros llamaríamos un cuarto de entrada. A pesar de ello, sigue recibiendo financiación pública del Ayuntamiento de La Coruña, la Xunta de Galicia y el Ministerio de Cultura, junto al patrocinio de la Fundación Nova Caixa Galicia.



Galicia

Musicalcast.com > Críticas > Galicia

Que con mi canción el mundo pueda disfrutar y reconozcan todos la música de Bach

Xosin M. Carreira

La Coruña, 06/07/2004. Palacio de la Ópera. Uri Caine Ensemble. Uri Caine: The Goldberg Variations. Festival Mozart de La Coruña. Aforo: 2.800 localidades. Asistencia: 400 espectadores.

Era la segunda vez que el Uri Caine Ensemble actuaba en el Palacio de la Ópera de La Coruña, y lo haría repitiendo The

y la orquesta
Sinfónica de RTVE



Por otra parte, los toros en La Coruña generan una taquilla de 732.800 €, casi seis veces más que la subvención que reciben (128.000 €).

Los ingresos en taquilla del cine español son inferiores a las subvenciones que percibe del Ministerio de Cultura. Según los últimos datos oficiales disponibles, las películas españolas recaudaron 80,3 millones de euros en 2010, mientras que de la última liquidación de gastos del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) se desprende que las subvenciones en 2010 se elevaron a 103,8 millones de euros.

Seguindo el argumentario antitaurino, ¿habría entonces que prohibir el cine español, incapaz de sostenibilidad económica si no fuera por las subvenciones?

El cine y el video en datos y cifras

Escuchar

Datos cinematográficos del mercado español

Datos de 1 de enero a 31 de diciembre de 2010.

Salas de exhibición		Recaudaciones	
Número de salas	060	Legislativas españolas	81277 621,54 €
Número de pantallas	4.080	Legislativas extranjeras	587327 350,10 €
		TOTAL	662 505 087,73 €

Largometrajes exhibidos		Espectadores	
Largometrajes españoles	387	Largometrajes españoles	12 500 363
Largometrajes extranjeros	1.150	Largometrajes extranjeros	89 687 154
TOTAL	1.537	TOTAL	102 187 517

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE CULTURA

14982 Resolución de 8 de septiembre de 2011, del Instituto de la Cinematografía y de los Artes Audiovisuales, por la que se publican los cuantos anuales, correspondientes al ejercicio 2010.

En aplicación de lo dispuesto en el punto tercero de la Orden EHA/777/2005, de 21 de marzo, por la que se regula la obtención, formulación, aprobación y rendición de cuentas anuales para las entidades estatales de derecho público a las que sea de aplicación la Instrucción de Contabilidad para la Administración Institucional del Estado, se hace público el Resumen de las Cuentas Anuales del Instituto de la Cinematografía y de los Artes Audiovisuales, correspondientes al ejercicio 2010.

Madrid, 8 de septiembre de 2011.–El Director General del Instituto de la Cinematografía y de los Artes Audiovisuales, Carlos Cuadros Sobr.

III.2. LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE GASTOS POR CAPÍTULOS

CAPÍTULOS	CRÉDITO INICIAL	MODIFICACIONES DE CRÉDITO	CRÉDITO TOTAL
1. GASTOS DE PERSONAL	7.607.790,00	13.440,00	7.621.230,00
2. GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	5.043.840,00	1.546.765,67	6.590.605,67
3. GASTOS FINANCIEROS	-	-	-
4. TRANSFERENCIAS CORRIENTES	100.060.000,00	-2.227.871,40	103.832.128,60

Parece lógico en los momentos actuales que el Estado otorgue subvenciones con alguna contrapartida. Por ejemplo, que su valor no supere los ingresos obtenidos por la actividad beneficiaria o, al menos, que la Administración se resarza mediante los ingresos fiscales derivados de la misma. Ambas restricciones las cumplen sobradamente los toros en La Coruña, siendo un buen ejemplo de acontecimiento cultural rentable que genera riqueza y empleo. No debería ser incompatible una Administración que promueva la actividad creadora aumentando las posibilidades de elección de los ciudadanos, con la garantía de que los recursos públicos invertidos en cultura retornen a la sociedad.

Nota metodol gica

Los estudios de impacto econ mico de un acontecimiento cultural tratan de estimar sus efectos sobre la econom a del rea donde tienen lugar. Abordan tres tipos de efectos:

1. Efectos directos: Gastos originados por el consumo del producto cultural. En este caso, los ingresos en taquilla de la corrida del 23 de julio m s el incremento en el n mero de abonados a la Feria de Julio.

2. Efectos indirectos: Gastos que realizan los espectadores for neos como consecuencia del consumo del acontecimiento cultural. Se han incluido los gastos en transporte, hosteler a y alojamiento, distinguiendo entre turistas y visitantes de un solo d a.

La Encuesta de Movimientos Tur sticos de los Espa oles cifra en 70,2 € el gasto medio diario del turista interior en alojamiento hotelero.

La Cuenta Sat lite del Turismo de Espa a desglosa, a su vez, el consumo tur stico en varios componentes, lo que permite distribuir los citados 70,2 €/d a:

- Alojamiento: 35,1 €
- Restauraci n: 30,2 €
- Transporte por carretera y ferrocarril: 4,9 €

El gasto atribuido a las personas desplazadas a Valencia ser :

- Turista: 70,2 € diarios
- Visitante de un d a: 35,1 € diarios

3. Efectos inducidos: Repercusiones que se difunden al resto del sistema econ mico, como consecuencia del efecto multiplicador que poseen tanto la propia actividad cultural como los gastos indirectos. Su cuantificaci n se ha realizado mediante el enfoque del multiplicador input-output. Sin entrar aqu en detalles t cnicos, los efectos multiplicadores se pueden deducir de las Tablas Input-Output elaboradas por el Instituto Nacional de Estad stica. En particular, de la denominada matriz inversa de Leontief, cuyos coeficientes t cnicos se suman por columnas para as obtener los multiplicadores de la producci n de los sectores implicados.

- Efectos inducidos directos: Para determinar el efecto multiplicador de los espectáculos taurinos, se ha seleccionado el sector “ 65-Actividades recreativas, culturales y deportivas” , rama en la que se incluyen las corridas de toros dentro de la Contabilidad Nacional de España. El multiplicador de la producción de esta rama es 1,87. Eso significa que por cada euro de gasto en este sector, la producción local deberá aumentar 1,87 euros para atender dicha demanda.

- Efectos inducidos indirectos: La estimación de este impacto se realiza a través de los multiplicadores de las ramas “ 44-Alojamiento” , “ 45-Restauración” , “ 46-Transporte por ferrocarril” y “ 47-Transporte terrestre” . El efecto difusivo que estos sectores tienen sobre el conjunto de la economía se recoge en los valores que proporciona la Tabla Simétrica Input-Output: 1,83, 2,06, 2,21 y 2,37.

Bibliografía

Analistas económicos de Andalucía Cultura y Desarrollo (2010): *Impacto socioeconómico de Málaga 2016*. Fundación CIEDES, II Plan Estratégico de Málaga, cuaderno n.º 10.

Analistas económicos de Andalucía (2009): *Efectos socioeconómicos de la Semana Santa en la ciudad de Córdoba*. Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba- Ayuntamiento de Córdoba.

Devesa, M.; Herrero, L.C.; Sanz, J.A.; Bedate, A. (2002): "The Economic Impact of the Valladolid International Film Festival", *12th International Conference on Cultural Economics*, The Association for Cultural Economics International, Rotterdam.

González Neira, A.; Ramírez Picón, J. (2008): *Impacto económico del XI Festival de Flamenco de Jerez*. Fundación Provincial de Cultura, Diputación de Cádiz.

Herrero, L.C.; Sanz, J.A.; Devesa, M.; Bedate, A.; Barrio, M.J. (2006): "The Economic Impact of Cultural Events. A Case-Study of Salamanca 2002, European Capital of Culture", *European Urban and Regional Studies*, 13 (1): 41-57.

Herrero Prieto, L.C. (2004): "Impacto económico de los macrofestivales culturales: Reflexiones y resultados", *Gestión Cultural*, febrero.

Instituto de Estudios Turísticos: *Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles. Informe anual 2009*

Instituto Nacional de Estadística: *Cuenta Satélite del Turismo en España 2009*

Instituto Nacional de Estadística: *Contabilidad Nacional de España. Base 2000. Marco input-output. Tabla simétrica 2005*

Perles Ribes, J.F. (2006): "Análisis del impacto económico de eventos: Una aplicación a fiestas populares de proyección turística", *Cuadernos de Turismo*, 17: 147-166.

Seaman, B.A. (2003): "Economic Impact of the Arts", en Ruth Towse, *A Handbook of Cultural Economics*, Edward Elgar Publishing, pp. 224-231.